

BRAK! IJmuiden

Ga mee met het klimaat

IJmuiden is een plek van uitersten. Het kanaal ontmoet de zee. Menselijke bedrijvigheid staat pal naast pure natuur. Net als het zand in je schoenen, voel je dat het schuurt. Juist hier zorgt beleefcentrum BRAK! dat werelden bij elkaar komen. Als focus kiezen we het veranderende klimaat: een actueel thema dat nergens in Nederland zo'n invloed heeft als langs onze kust. De urgentie is voelbaar. We zullen iets moeten doen om mee te gaan met het klimaat, anders is er geen toekomst. BRAK! laat je beleven hoe we ons kunnen aanpassen aan veranderingen langs de Nederlandse kust, uitgewerkt in contrasten en met het oog op hoe zij elkaar kunnen versterken. Met BRAK! is een dagje aan het strand nooit meer hetzelfde.

Resultante van contrasten

Gelegen op een locatie waar het zoete water uit het Noordzeekanaal en het zoute water van de Noordzee samenkomen, is BRAK! een plek waar contrasten elkaar niet verzwakken maar juist versterken. Daarom is de naam zo goed gekozen. Brak water is een resultante van zoet en zout, en heeft zijn eigen identiteit en kracht. Op dezelfde manier ervaar je bij BRAK! wat er gebeurt als twee schijnbare uitersten met elkaar worden verbonden. Oud en nieuw, techniek en natuur, land en zee... In een decor met uitzicht op industrie, havens en visserij maar ook op het uitgestrekte strand en de Kennemerduinen, is er bij BRAK! volop de ruimte voor kansen, oplossingen en innovaties met het oog op klimaatverandering.

Het belangrijkste verhaal van Nederland

BRAK! vormt een *landmark* in de omgeving. Het iconische gebouw (totaal 1.000 m² vloeroppervlak) heeft een eigen gezicht dat de nieuwsgierigheid wekt. Om die authenticiteit te onderstrepen kiezen we voor een concreet inhoudelijk concept. Grenzend aan zee, onder de rook van de hoogovens en in havenstad IJmuiden is dit dé plek om bezoekers het belangrijkste verhaal van Nederland (en de rest van de wereld) te laten beleven. Het klimaat verandert, en langs de kust zullen we daar het meeste van merken. De zeespiegel stijgt met een snelheid die door nieuwe wetenschappelijke inzichten voortdurend wordt bijgesteld. Als inwoners van een land dat voor het grootste deel beneden de zeespiegel ligt, staat het water ons figuurlijk aan de lippen. Dat maakt klimaatverandering tot een gewichtig vraagstuk voor alle Nederlanders. In dit verband denkt BRAK! niet in problemen, we zoeken juist naar oplossingen. De zee komt eraan, hoe kunnen we onze inventiviteit en ondernemende aard – juist in IJmuiden zo overduidelijk aanwezig – benutten om Nederland leefbaar te houden?

Met contrasten die in de omgeving zo tastbaar zijn vormt BRAK! IJmuiden dé plek voor een uniek, laagdrempelig klimaatcentrum dat bezoekers raakt, informeert en activeert om zelf een positieve bijdrage te leveren aan een veranderende wereld.

(missie en visie BRAK!! IJmuiden)

Voor wie?

Om de juiste keuzes in sfeer en aanbod te kunnen maken, is het noodzakelijk te definiëren op welke bezoekers BRAK! zich richt. Gezien het publiek dat al naar IJmuiden komt, ligt voor de hand om de pijlen vooral te richten op jonge gezinnen met kinderen (6-12 jaar) en ouderen (55+). Het thema 'klimaat' is bijzonder geschikt voor de eerstgenoemde doelgroep omdat het actueel is en zeer bepalend voor onze toekomst. Ouders willen graag dat hun kinderen op een laagdrempelige manier in aanraking komen met zo'n groots onderwerp dat ze soms zelf moeilijk kunnen bevatten. Zij zijn op zoek naar een leuk uitje waarbij ze iets bijzonders beleven en de kinderen spelenderwijs iets

opsteken. BRAK! biedt volop gelegenheid om als gezin samen iets te ondernemen, met als bijkomend effect een opgroeiende generatie die enthousiast is om een bijdrage te leveren aan toekomstige uitdagingen. Een waardevolle contributie voor de maatschappij als geheel.

*<< ‘Op de terugweg naar huis vroegen mijn kleinkinderen
wanneer we weer een keer naar BRAK! gaan.’ >>*

Wanneer het bij de ouderen (55+) om grootouders gaat die een dagje uit zijn met hun kleinkinderen, hebben zij vergelijkbare verwachtingen en behoeften als jonge gezinnen. Komen zij echter zonder kroost, dan zijn zij doorgaans misschien niet zo geïnteresseerd in klimaatproblematiek (*‘Het zal mijn tijd wel duren...’*). Voor hen kan BRAK! speciale evenementen organiseren zoals ‘Ku(n)st & Klimaat’ met raakvlakken tussen cultuur, techniek en natuur. Ook voor het aanboren van uitdagende doelgroepen zoals jongeren kiezen we deze insteek. Jongeren laten musea over het algemeen links liggen, zij hebben vooral behoefte aan sociale cohesie met leeftijdsgenoten. BRAK! kan daarop inspelen door bijvoorbeeld muziekevenementen, festivals of sportevenementen te organiseren waar jongeren op afkomen. Onwillekeurig zullen zij in de omgeving van BRAK! toch iets over het klimaat meekrijgen. Specialisten in verschillende deelthema’s betrekken we automatisch bij BRAK! door uiteenlopende onderwerpen te zoeken die interessant zijn voor ons publiek. Hun input is hierbij onmisbaar en zij zullen ook als belangrijke doelgroep fungeren.

Bij elk evenement is het belangrijk opnieuw een scherp beeld te vormen van wie we ermee naar BRAK! willen trekken. Daarom denken en handelen we vanuit de ‘ontvanger’ en niet vanuit de ‘zender’. Elke keer opnieuw hanteren we bezoekersprofielen die rekening houden met onder meer leeftijd, herkomst, groepsamenstelling, motivatie, verwachtingen en budget. Met deze aanpak realiseren we een aanbod dat zo goed mogelijk bij de gedefinieerde bezoeker past, met een zo groot mogelijke kans van slagen. Het beoogd aantal (betalende) bezoekers per jaar is 40.000.

Aanpassen of wegwezen

Bij BRAK! ervaren bezoekers welke gevolgen van klimaatverandering op ons afkomen en hoe we ons daar als kustbewoners aan kunnen aanpassen. Als we niet meegaan met het klimaat, kunnen we beter onze biezen pakken. Daarom hebben we gekozen voor de pay-off: ‘Ga mee met het klimaat’. Welke ontwikkelingen zijn nodig, bijvoorbeeld op het gebied van veiligheid en waterbeheer? Wat kan ik zelf doen? En wat betekent de opwarming van de aarde voor de natuur? Raken we planten en dieren kwijt? Of worden flora en fauna juist rijker met nieuwe soorten die onze kant op komen? Welk onderwerp in relatie tot het klimaat we ook kiezen, we gaan voor de menselijke maat. Waar relevant kijken we ook over onze grenzen. Zonder moralistisch te zijn, en rekening houdend met uiteenlopende invalshoeken, reiken we in BRAK! inspirerende verhalen aan over het leven met een veranderend klimaat en onze relatie met water. Wie BRAK! heeft bezocht is zich bewust van hoe water en klimaat onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden, en voelt zich hierbij betrokken.

Klimaat geen keurslijf

Het is belangrijk om voor een eenduidig inhoudelijk concept te kiezen, omdat dit het merk BRAK! versterkt. Als je iets over het klimaat wilt weten, weet je dat je bij BRAK! moet zijn. Dit hoeft echter niet te betekenen dat andere onderwerpen¹ in relatie tot kust en zee overboord worden gezet. Het klimaat is een kapstok, geen keurslijf. Zo is visserij een thema dat aandacht behoeft. Nederlandse vissers spannen zich in om een duurzaam stukje vis bij de consument op het bord te krijgen. Hoe doen zij dat en waarom? Ook plasticvervuiling is bijvoorbeeld een actueel probleem. Afgebroken tot

¹ Op strategisch niveau zijn de volgende werelddoelen (*Global Goals*) voor duurzame ontwikkeling een inspiratie voor BRAK! en haar programma: 6. Schoon water en sanitaire voorzieningen voor iedereen; 12. Duurzame consumptie en productie; 13. Aanpak klimaatverandering; 14. Bescherming en duurzaam gebruik van de oceanen en zeeën; 15. Beschermen van ecosystemen, bossen en biodiversiteit.

minuscule deeltjes vormt 'Plastic Soep' een serieuze bedreiging voor alle zeeleven. Niet alleen in ver weg gelegen oceanen, maar ook in onze Noordzee. Het plastic dat door menselijk toedoen in zee belandt, komt in de voedselketen terecht en uiteindelijk ook in ons voedsel. Zonder het hoofdthema klimaat uit het oog te verliezen, vaart BRAK! waar nodig een andere koers.

Beleven, weten en doen

Een bezoek aan BRAK! betekent een aantrekkelijke combinatie tussen beleven, weten en doen. Bij aankomst wordt de bezoeker ontvangen in een ruime entree waar hij zich gemakkelijk kan oriënteren. Zo komen we tegemoet aan de eerste behoefte van iemand die ergens (voor het eerst) komt; weten waar hij is en wat er voor hem valt te halen. De garderobe en toiletten zijn goed te vinden. Duidelijke bewegwijzering of de aanwezigheid van een gastheer/vrouw maken dat je snel kunt beslissen wat je gaat doen en dat je je welkom voelt.

*<< 'Heerlijk om na een wandeling door de duinen uit te puffen op het terras van BRAK!
Het uitzicht is adembenemend!' >>*

In het vrij toegankelijke deel van BRAK! vindt de bezoeker een horecapunt met uitzicht op de omgeving. Te denken valt aan een terras dat afhankelijk van weer en seizoen al dan niet kan worden overdekt. Vanwege de vrije wifi en inspirerende sfeer is dit tevens een uitgelezen plek om te werken of te studeren. Naast zitjes voor families zijn er rustige hoekjes gecreëerd om je terug te trekken.

Ook de winkel van BRAK! is natuurlijk vrij toegankelijk. Hier worden producten verkocht die passen bij het merk van BRAK!: eerlijk, puur en duurzaam. Ondernemers uit de omgeving kunnen hun producten aanbieden, inclusief het verhaal dat ze ermee willen vertellen. Bezoekers die naar BRAK! komen als vertrekpunt voor wandelen, fietsen, excursies of andere outdoor activiteiten, vinden in de winkel tal van routekaarten en bijbehorende informatie.

De natuurspeeltuin, bestaande uit kustelementen zoals zand, water, schelpen en helmgras, geeft bezoekende families de gelegenheid om elk hun 'eigen ding' te doen. Terwijl de (klein)kinderen zich al spelend uitstekend vermaken, drinken de (groot)ouders een kopje koffie op het terras of bezoeken zij de tentoonstelling. Voor toegang tot de expositieruimte van BRAK! betaalt de bezoeker een entree dat vergelijkbaar is met een museum. Houders van de museumjaarkaart kunnen gratis naar binnen. Voor tijdelijke tentoonstellingen en evenementen kan eventueel aanvullende betaling worden gevraagd.

De vaste presentatie van BRAK! bestaat uit een installatie die dient als afgebakend vertrekpunt voor een wisselend aanbod. Onderwerpen gaan bijvoorbeeld over 'wat is klimaat?', 'wat zijn de oorzaken van klimaatverandering?' en 'wat betekent klimaatverandering voor mij persoonlijk?' In de uitwerking wordt gekozen voor interactiviteit en beleving. In plaats van een statische opstelling met objecten en tekst, wordt de bezoeker ondergedompeld in de wereld van het klimaat, met een focus op de kust van IJmuiden en omgeving. Te denken valt aan een enorme zandbak waarin kan worden geëxperimenteerd met wisselende golfslag en stromingspatronen, om uit te proberen wat de effecten zijn op kustbescherming.

In antwoord op de vraag: 'wat kunnen we doen?' zoekt BRAK! in samenspraak met partners naar actuele en aansprekende ontwikkelingen en toepassingen van klimaatadaptatie en duurzaamheid, bij voorkeur afkomstig uit de regio. Voorbeelden zijn het bouwen van een windmolenpark op zee of de ontwikkeling van [Blue energy](#): energiewinning uit het verschil in zoutconcentraties van zout en zoet water, wat prachtig aansluit op BRAK! als naam. Nederland is koploper in deze vernieuwende vorm van energieopwekking: een boodschap die we in BRAK! graag willen brengen omdat het tot de verbeelding spreekt. Ook voorbeelden van 'bouwen met natuur' ([eco-engineering](#)) zijn zeer geschikt:

een ontwikkeling waarbij de natuur een handje helpt om golfslag en zeespiegelstijging de baas te blijven. Een weloverwogen gebruik van Nederlandse vindingen in het buitenland illustreert de wereldwijde inspanningen waarmee mensen omgaan met de gevolgen van klimaatverandering.

*<< 'Ik wist niet dat Nederland zo voorop loopt in technologie
voor het klimaat, wat bijzonder!' >>*

De dynamiek die de vaste presentatie mede levend houdt, zoeken we in een aantrekkelijk afwisseling in evenementen en programma's. Dit stimuleert herhalingsbezoek en geeft aanleiding om BRAK! keer op keer in het nieuws te brengen. Om dichtbij het thema 'klimaat' te blijven, stemmen we het gevarieerde aanbod aan op het weer en de seizoenen. Zo weten bezoekers bijvoorbeeld dat je elke zomer in augustus bij BRAK! kunt meedoen aan het landelijk evenement [Beach clean up tour](#). Na een herfststorm kun je samen met vrijwilligers van BRAK! op het strand mee helpen zoeken naar [eikapsels van haaien en roggen](#) voor wetenschappelijk onderzoek. Scholen kiezen elk seizoen een ander pakkend lespakket in Natuur en Milieu Educatie. Het hele jaar door zijn er leuke activiteiten voor gezinnen met kinderen. En op winterse avonden biedt BRAK! een aantrekkelijk arrangement voor volwassenen met een klimaatneutraal diner, gevolgd door een lezing door een interessante gastspreker.

Bovenal is BRAK! sterk in bezoekers te laten participeren in onderzoek of opdrachten die zij buiten kunnen doen. Natuur en Milieu Educatie in de geest van Pieter Vermeulen vormt een rode draad door al onze activiteiten. Geen schoolse lessen maar met de handen uit de mouwen zorgen onze programma's ervoor dat jong en oud zich laten inspireren door de bijzondere omgeving van kust, duin en zee. Hierbij speelt de collectie van opgezette dieren een belangrijke rol; zij vormt de tastbare link tussen wat de bezoeker binnen van dichtbij kan bekijken en buiten in levende lijve mogelijk tegenkomt. Een stranddag krijgt een extra dimensie wanneer je bijvoorbeeld in BRAK! aanwijzingen krijgt hoe je in de duinen planten en dieren kunt waarnemen. Vervolgens keer je terug naar BRAK! en voer je je data in bij een station. Daar ontdek je welke conclusies aan jouw waarnemingen kunnen worden verbonden. Hoe verloopt bijvoorbeeld de broedperiode van bepaalde vogels gedurende de afgelopen jaren? En hoe hangt dit samen met klimaatverandering? Door op actieve en educatieve wijze binnen en buiten met elkaar te verbinden, creëren we commitment bij bezoekers om meerdere keren op een dag (en gedurende het jaar) terug te komen.

Gastvrije uitvalsbasis

Omdat BRAK! niet concurreert met een stranddag maar deze juist omarmt, biedt het beleefcentrum een aantrekkelijke meerwaarde voor het brede publiek. Je komt bijvoorbeeld naar IJmuiden om te kitesurfen op het strand of om uit te waaien in de duinen. Dat combineer je met een bezoek aan BRAK!, waar je een kop koffie met uitzicht drinkt, de tentoonstelling bezoekt of je kinderen in de natuurspeeltuin laat ravotten. Eenmaal een kaartje gekocht, kun je op dezelfde dag in en uit wandelen. Door sympathieke gratis diensten zoals bagageopslag of de gelegenheid om te douchen en je om te kleden, is BRAK! in de breedste zin van het woord een gastvrije uitvalsbasis voor een dagje IJmuiden.

*<< 'Tof om na het kitesurfen een douche te kunnen nemen bij BRAK!
Ze zorgen daar ook goed voor mijn spullen.' >>*

Buiten komt binnen

Omdat BRAK! zijn naam en identiteit ontleent aan de plek waar het staat, is het contact tussen binnen en buiten optimaal. Wie het gebouw ziet staan voelt een onweerstaanbare aantrekkingskracht en wil naar binnen. Eenmaal tussen de muren van BRAK! blijf je zicht houden op de ruimte rondom. Een enorme glazen pui biedt uitzicht op strand, duin en zee, maar ook op haven

en industrie. De contrasten die zo eigen zijn voor IJmuiden worden in de architectuur niet geschuwd, maar juist in alle eerlijkheid benadrukt.

Het gebouw heeft qua vorm en uitstraling een signatuur dat past bij 'het leukste klimaatcentrum van Nederland'. Het is open, gastvrij en innovatief. De invloed van de elementen is merkbaar. Gedacht kan worden aan een binnenterrein met duinzand en water dat dankzij een afsluitbaar dak het hele jaar rond bruikbaar is als speeltuin. Of gelijktijdig met vloed stroomt de zee delen van het gebouw in, om met eb geleidelijk weer te verdwijnen. Wanneer de inrichting gaat drijven of het hier en daar onbegaanbaar wordt, begrijp je de boodschap meteen: de zee en het klimaat zijn iets om rekening mee te houden.

*<< 'Ondanks de regen hebben mijn kinderen zich uitstekend vermaakt in de ZandB(R)AK!
Een geweldige uitvinding, zo'n overdekte speeltuin...' >>*

Duurzaam en verantwoord

In materiaalgebruik voor de bouw en inrichting van BRAK! staat duurzaamheid centraal. Idealiter wordt gebouwd volgens *cradle to cradle* principes met grondstoffen die volledig zonder waardeverlies herbruikbaar zijn. Waar mogelijk passen we gerecyclede spullen toe, en laten dit nadrukkelijk aan de bezoeker zien.

Dat we in de exploitatie streven naar energieneutraal of zelfs off-grid (zelfvoorzienend in energievoorziening), spreekt voor zich en dit laten we merken ook. BRAK! is transparant in wat er nodig is om het beleefcentrum te laten draaien, en we bieden het publiek inspiratie en praktische tips om ook thuis klimaatbewust aan de slag te gaan. Op de menukaart van de horeca staan verantwoorde producten, zoals vegetarische keuzes en vis met MSC keurmerk voor duurzame visserij. Zonder opgeheven vingertje dragen we een positieve boodschap uit: *'Be the change you want to see in the world'* (Ghandi).

Podium voor partners

De kracht van IJmuiden en omgeving krijgt een centrale plek in de uitwerking van het hoofdthema van BRAK! Als dynamische haven- en industriestad met een eigen identiteit is IJmuiden stoer, eerlijk en heeft rauwe randjes. In een snel veranderende wereld hebben wij heel wat te bieden. Partijen die zich in deze eigenschappen herkennen vormen onze waardevolle partners. Wij scheppen de mogelijkheid om hun gedachtegoed en werk in relatie tot kust, water en klimaat voor het voetlicht te brengen. Omdat we met uiteenlopende partners samenwerken, vertellen we verschillende kanten van het verhaal. Daarmee brengt BRAK! een objectief beeld en vervullen we een maatschappelijke functie. Als je werkelijk wilt weten hoe het zit kom je naar BRAK! en vorm je je eigen mening.

Partijen waarmee BRAK! samenwerkt hebben een actueel en boeiend verhaal te vertellen dat binnen de kaders van ons concept past. Daarmee versterken zij de boodschap die BRAK! overbrengt op het publiek: het klimaat is in beweging, en wij bewegen mee door met slimme en creatieve oplossingen te komen. Partners kunnen ondernemers zijn, maar ook kunstenaars, maatschappelijke organisaties, overheden, natuurorganisaties of onderzoeksinstituten. Zij stellen materialen ter beschikking of delen hun kennis en ervaring. De grootste overeenkomst tussen BRAK! en haar partners is gedrevenheid om het publiek in contact te brengen met actuele onderwerpen over kust en klimaat. Als wederdienst krijgen partners van BRAK! een podium dat veel mensen bereikt, wat goed is voor hun zichtbaarheid en maatschappelijk draagvlak.

Afzender: BRAK!

Hoewel we samenwerking zoeken met gelijkgestemde partners, vormen we richting de bezoekers één duidelijke afzender: wij zijn BRAK! De organisatie bestaat uit ervaren professionals die de regie in

handen houden, met bewaking van het concept. Vanzelfsprekend krijgen partners de ruimte voor advies, al is deze niet bindend. Vrijwilligers zijn welkom om te helpen bij de ontwikkeling en uitvoering van activiteiten die voortvloeien uit de programmering, en staan hierbij onder directe aansturing van BRAK!

Tentoonstellingen, evenementen en (educatieve/edutainment) programma's worden al dan niet in samenwerking met anderen georganiseerd en tot stand gebracht. Communicatie valt onder de verantwoordelijkheid van het BRAK!-team, wat vraagt om de reservering van een aanzienlijke post voor PR-doeleinden (ca. 50%). De vaste presentatie wordt gerealiseerd door een extern tentoonstellingsbureau en vormgevers. Aangestuurd door het team van BRAK! verzorgen externe inhoudsontwikkelaars de vertaling van de inhoud naar het publiek. Eenzelfde samenwerking tussen de vaste organisatie en externe professionals wordt gezocht bij de ontwikkeling van tijdelijke exposities. Dit garandeert een juiste mix van eenduidigheid van de boodschap en veelzijdige doeltreffendheid in het bereiken hiervan bij beoogde doelgroepen.

Voor nauwe aansluiting op lokale (en regionale) behoeften bestaat de mogelijkheid een gemeenschap rond BRAK! te organiseren. We streven een actieve *outreach* na naar de omgeving. In aanloop naar het uiteindelijke beleefcentrum, kan de gemeenschap worden benut voor het ontwikkelen en uittesten van vorm en inhoud in het 'Testlab BRAK!'. Daarmee koersen we met toenemende precisie af op wat de bezoeker uiteindelijk zoekt. Wanneer BRAK! is gerealiseerd, kunnen we de gemeenschap raadplegen om thema's van evenementen, programma's of tijdelijke exposities te helpen bepalen. Daarnaast kunnen zij bijvoorbeeld helpen met 'burgerwetenschap' (*citizen science*): onderzoek door vrijwilligers met resultaten die bruikbaar zijn voor wetenschappelijke projecten. De aanwezigheid van een lokale gemeenschap verhoogt de zichtbaarheid van BRAK! en zorgt ervoor dat mensen zich ermee verbonden voelen en herhaaldelijk willen terugkeren.

Inspiratie van elders

Er is bijna geen urgenter onderwerp dan klimaatverandering. Toch bestaat er in Nederland nog geen publieksattractie over kust en klimaat. BRAK! loopt dus voorop en laat zich inspireren door het buitenland. In 2009 opende het Klimahaus in Bremen zijn deuren voor het publiek en ontvangt sindsdien jaarlijks ca. 1,2 miljoen bezoekers ([referentie](#)). Het Klimahaus biedt de bezoeker een spectaculaire reis over de wereld langs acht verschillende klimaatzones.

Een Expert meeting, door gemeente Velsen georganiseerd op 10 januari 2017, heeft geleid tot afbakening van thematiek en doelgroepen van BRAK!, zoals verwoord in dit document. Deelnemers aan de Expert meeting waren A-Cli, Blue Imprint, Natuurmonumenten, Studio Louter en Yipp.

Je ontmoet de natuur en de mensen die er leven, en ervaart hoe zij omgaan met klimaatverandering. Bij BRAK! zoeken we het dichterbij huis. We focussen op onze eigen kust, en spreken de bezoeker aan op een wijze waarbij we ons laten inspireren door Nemo: het Amsterdamse populaire *science centre* dat in 2015 bijna 600.000 bezoekers trok ([referentie](#)). De boodschappen zijn eenvoudig, helder en worden interactief gebracht. Het klimaat is iets om letterlijk je handen voor uit de mouwen te steken!

BRAK! neem je mee naar huis

Net als de energie die bij de uitwisseling tussen zoet en zout water kan worden opgewekt, verlaat je BRAK! met nieuwe ideeën. In een prettige, gastvrije en prachtige omgeving heb je ervaren dat het veranderende klimaat geen 'ver-van-mijn-bed-show' is. Je voelt je betrokken bij de Nederlandse kust en welke uitdagingen op ons afkomen. En je weet dat je altijd bij BRAK! terecht kunt voor nieuwe inspiratie.