

Nationale Boomfeestdag bestaat 60 jaar

‘Het moet elke dag Boomfeestdag zijn!’



In 2017 viert de Stichting Nationale Boomfeestdag haar zestigjarig jubileum. Tijd om met directeur Peter Derksen terug, maar vooral vooruit te kijken.

Kinderen op een positieve manier in contact brengen met de natuur, dat is volgens Peter Derksen het doel van zijn Stichting Nationale Boomfeestdag. ‘Voor de meeste kinderen is het planten van een boom hun eerste natuurervaring. Ook omdat de viering tijdens schooltijd gebeurt, blijft het

goed hangen. Samen een gat in de grond scheppen is natuurlijk veel leuker dan rekenen en taal!’ Maastricht was Boomfeestdag-Hoofdstad en dus de locatie waar het jubileum werd gevierd. Landelijk zijn er op 22 maart zo’n tweehonderdduizend bomen en struiken geplant over een oppervlak zo groot als tachtig

voetbalvelden. Sinds de oprichting in 1957 zijn er nu tien miljoen bomen geplant. Gedurende de laatste jaren heeft Derksen de Boomfeestdag zien veranderen van iets kleins met een stoffig imago naar een evenement waar de helft van alle Nederlandse kinderen tussen 8 en 10 jaar aan meedoet; jaarlijks zo’n honderdduizend. ‘Ik merk dat

Parallel aan de Nationale Klimaat-top werd op 26 oktober 2016 de Kinderklimaatop gehouden, met prinses Laurentien van Oranje, staatssecretaris Sharon Dijkma en heel veel kinderen.

het idee steeds beter aanslaat’, aldus Derksen. ‘Na gemeenten haken nu ook alle provincies aan. En leden van het Koninklijk Huis zijn met regelmaat onze eregast.’

Nationale Klimaatop

Een van de hoogtepunten in de afgelopen tijd was de bijdrage van de Boomfeestdag aan de Nationale Klimaatop vorig jaar in Rotterdam. Derksen: ‘Als kleinste deelnemer hebben we het Actieplan Bos en Hout dat door de Klimaatop is samengesteld mede ondertekend. Daar ben ik hartstikke trots op. In het plan staan concrete stappen hoe bossen in ons land kunnen bijdragen aan de CO₂-reductie. Samen met onze moederorganisatie Staatsbosbeheer hebben we aangeboden in Flevoland een Klimaatbos aan te planten. Door bij de nieuwe generatie aandacht te vragen voor klimaat, natuur en duurzaamheid, kweek je betrokken burgers voor de toekomst.’

Bomen planten? Heel gewoon!

Nergens anders ter wereld bestaat een organisatie



Elk jaar: 100.000 basisschoolkinderen, 200.000 bomen en struiken, 80 voetbalvelden vol

zoals de Stichting Nationale Boomfeestdag. ‘Er zijn overal boomplantactiviteiten, maar die staan op zich’, zegt Derksen. Vanwege deze unieke positie klinkt zijn langetermijnvisie daarom op het eerste gezicht een beetje vreemd: het mooiste is als de stichting zichzelf uiteindelijk kan opheffen. Maar de uitleg van Derksen schetst een grootse visie. ‘Wij willen dat het de gewoonte wordt dat kinderen tijdens hun basisschooltijd een boom planten. Het moet

elke dag Boomfeestdag zijn. In aanloop naar het jubileumjaar hebben we samen met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten alle gemeenten in ons land opgeroepen om een intentieverklaring te ondertekenen. Daarin staat dat zij zich zullen inspannen om kinderen tijdens de basisschooltijd een boom te laten planten. Nieuwbouwplannen bijvoorbeeld gaan vaak samen met het aanleggen van groen. Wat is er mooier dan de nieuwe generatie hierbij te betrekken?’

Koop een boom

Behalve de Nationale Boomfeestdag kent de Stichting ook vijf Geboortebossen (bomen geplant voor pasgeborenen), het Koningin Wilhemina-bos (met Gedenkbomen die herinneren aan dierbaren, overleden aan kanker) en het Nationaal KinderBomenBos (met Geboortebomen voor pasgeborenen en Levensbomen ter nagedachtenis aan overleden kinderen). Deze bossen groeien alle op gronden van Staatsbosbeheer. Bomen zijn te koop via de webshop van Nationale Boomfeestdag op www.boomfeestdag.nl/webshop.

